# DOSSIER PATROCINADORES III INNOCOSMÉTICA

29 MAYO 2025

umh parque científico UNIVERSITAS Miguel Hernández

ainia

# ÍNDICE


01. TENDENCIAS - RETOS

02. JORNADA ANTERIOR

Programa
Asistentes
Difusión
Impactos

03. TARGET

04. PROGRAMA

05. PATROCINIO

# 01. TENDENCIAS

En **2025**, la industria cosmética continuará **evolucionando** para adaptarse a las demandas de consumidores cada vez más conscientes y exigentes:

**1.** Sostenibilidad y biotecnología
**2.** Personalización y tecnología avanzada
**3.** Ingredientes naturales y multifuncionales
**4.** Cosmética antiestrés y bienestar holístico
**5.** Inclusividad y diversidad
**6.** Innovación en envases y reducción de residuos
**7.** Belleza masculina en crecimiento vs genderless
**8.** Cosmética vegana y libre de crueldad
**9.** Enfoque en la salud del microbioma
**10.** Transparencia y trazabilidad
**11.** Well-ageing

Estas tendencias reflejan una industria en **constante adaptación**, enfocada en satisfacer las expectativas de consumidores informados y comprometidos con la **sostenibilidad** y el **bienestar integral**.

# 01. RETOS

La **industria cosmética** enfrenta en 2025 diversos desafíos que requieren adaptabilidad e innovación para mantener su competitividad y relevancia en el mercado.

A continuación, se detallan los principales retos:

**1.** Cumplimiento de normativas y regulaciones
**2.** Sostenibilidad y responsabilidad ambiental
**3.** Innovación y desarrollo de productos
**4.** Logística y distribución eficiente
**5.** Transparencia y confianza del consumidor
**6.** Digitalización y presencia en línea
**7.** Diversidad e inclusión
**8.** Adaptación a tendencias de consumo
**9.** Gestión de la cadena de suministro

Abordar estos desafíos permitirá a la industria cosmética adaptarse a un entorno en constante cambio, satisfaciendo las expectativas de **consumidores** cada vez más **informados** y **exigentes**.

# 02. INNOCOSMÉTICA

Innocosmética nació para **unir ciencia, start-ups e industria en el sector cosmético**, abordando un vacío clave en innovación y colaboración. Este foro no solo conecta actores estratégicos, sino que también **fomenta la innovación empresarial**, impulsando el desarrollo de modelos de negocio disruptivos y soluciones tecnológicas que transformen el mercado.

# 02. PROGRAMA 2024

**Panel 1:** Obtención Sostenible de ingredientes

**Panel 2:** Nuevas tecnologías e innovaciones

**Panel 3:** Regulación y avances en testeo

**Panel 4:** Start-up pitch competition

INNOCOSMÉTICA | II ENCUENTRO

INNOVACIÓN COSMÉTICA DEL MEDITERRÁNEO

11 Julio

PROGRAMA

www.innocosmetica.es

| | |
|---|---|
| 9:30-10:00 | Acreditación de los asistentes |
| 10:00-10:15 | Apertura de la Jornada: Representante de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, **Cristina del Campo** (AINIA), **Tonia Salinas Miralles** (PCUMH) |
| 10:15 | **PANELES TEMÁTICOS** |
| 10:15- 11:15 | **PANEL 1: Obtención Sostenible de Ingredientes** |
| 10:20 | Ponencia magistral: "Ingredientes cosméticos sostenibles: verdades y mitos" **Carolina Murcia** (Zschimmer & Schwarz) |
| 10:40 | "Upcycling y nuevos procesos de obtención sostenible" **Begoña Ruiz** (AINIA) |
| 10:55 | "Proteínas naturales de la seda y su utilización en cosmética" **Ana Leticia Jiménez** (INVES BIOFARM) |
| 11:15- 11:45 | Café Networking |
| 11:45- 12: 45 | **PANEL 2: Nuevas tecnologías e Innovaciones** |
| 11:55 | Ponencia magistral: Innovación y tendencias en ingredientes y tecnologías en el sector cosmético. **Marisa Ferré** (Beauty Cluster) |
| 12:15 | "Aplicaciones de la neurociencia en la sensorialidad de producto cosmético" **María Lorente** (AINIA) |
| 12:45-13:45 | **PANEL 3: Regulación y avances en testeo** |
| 12:55 | Ponencia magistral: "Compliance con los nuevos requisitos legales sobre ingredientes" **Carmen Esteban Sanchidrián** (AEIC) |
| 13:15 | "Uso de Tejidos humanos reconstruidos en evaluaciones toxicológicas" **María Matabuena** (Invitrotecnia) |
| 13:30 | "Piel sensible y la regulación de los producto cosméticos" **Clotilde Ferrándiz** (Directora de I+D Prospera Biotech) **Nuria García** (Responsable de desarrollo cosmocéutico de Antalgenics) |
| 13:45- 14:45 | Comida y Networking |
| 14:45-15:15 | Visita a las instalaciones |
| 15:15 | **Workshops** |
| | Workshop Sensorial y Neurociencia |
| | Workshop Digitalización en cosmética |
| 16:15 | **PANEL 4: Start-up Pitch Competition** |
| 17:30 | Clausura del evento. |

PATROCINIO

NATURAL carol

ORGANIZADORES: parque científico, ainia

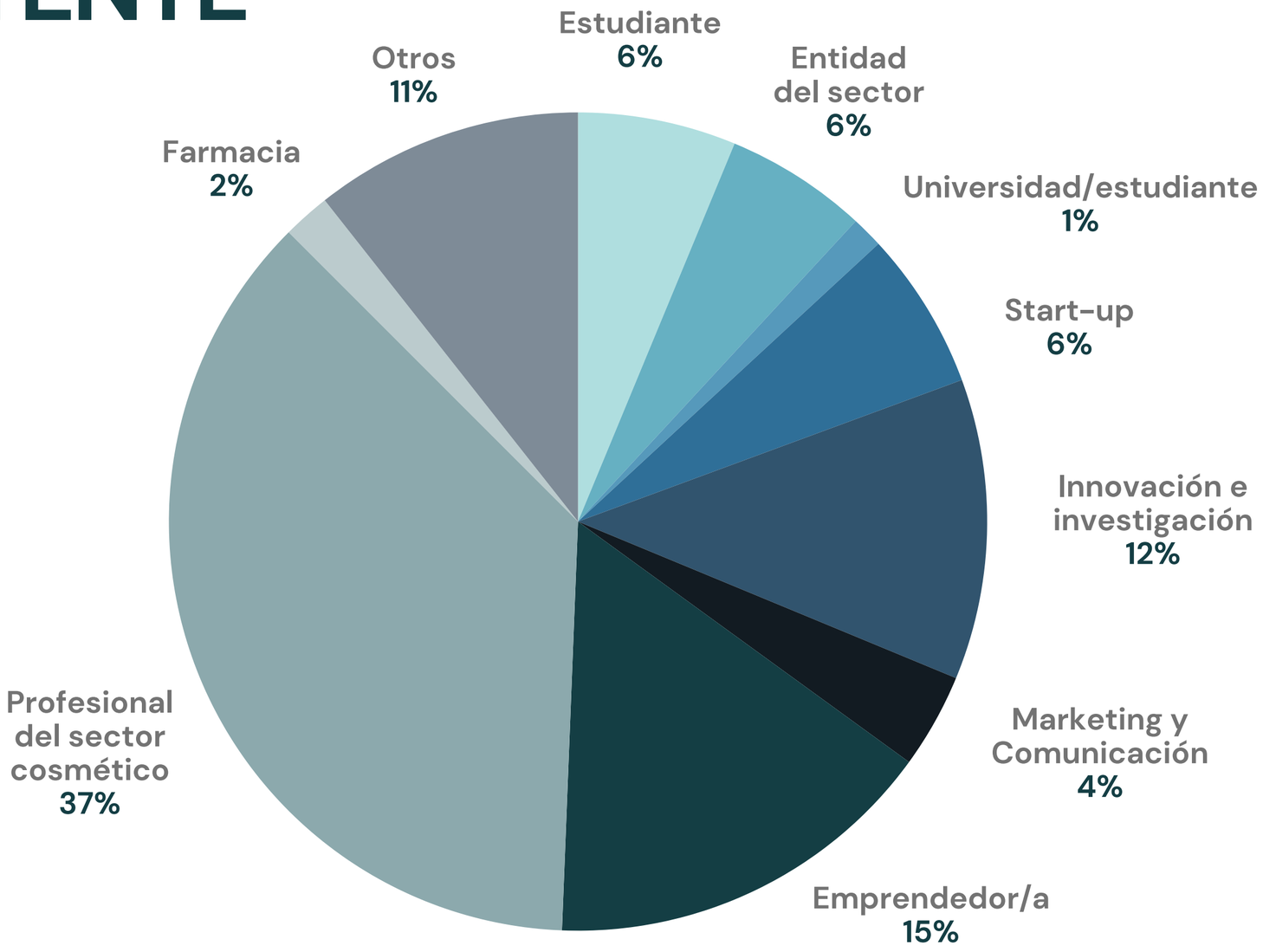
COLABORADORES: Beauty Cluster, AEIC, bioga

MEDIA PARTNER: Media Beauty

PATROCINADORES PITCH COMPETITION: Quinton, bioval, VINCLE CAPITAL, centro de idiomas, StartBEC

# 02. PERFIL ASISTENTE

## Asistentes ediciones I y II: 230



# 02. DIFUSIÓN

## DESDE AINIA Y PCUMH CONTAMOS CON DIFUSIÓN EN:

| | | |
|---|---|---|
| **Web AINIA y web formacion.ainia.es www.ainia.com** | La página web de AINIA tiene alrededor de **600.000 visualizaciones/año.** | |
| **Web PCUMH parquecientificoumh.es** | La página web del PCUMH tiene alrededor de **100.000 visualizaciones/año.** | |
| **Web INNOCOSMÉTICA www.innocosmetica.es** | La página web de INNOCOSMETICA tiene alrededor de **8.231 visualizaciones durante el periodo 2023-2024.** | |
| **Mailing** | 2-3 envíos: Save the date, programa, ponentes... | Envío a base de datos segmentada. Más de **20.000 suscriptores.** |
| **Nota de prensa** | Nota previa. Nota conclusiones jornada. | Envío a una base de datos de **más de 200 medios de comunicación** (generalistas y especializados). |
| **Newsletter AINIA News** | Newsletter innovación tecnológica. Difusión pre y post evento | Más de **20.000 suscriptores.** |
| **Newsletter AINIA Network** | Newsletter para empresas asociadas. Difusión pre y post evento | Lo reciben **2.300 profesionales** de **800 empresas** asociadas a AINIA. |
| **Newsletter PCUMH News** | Newsletter para empresas, emprendedores y entidades asociadas. Difusión pre y post evento. | Lo reciben unos **2.100 usuarios** con intereses empresariales y emprendedores. |

# 02. DIFUSIÓN

## YA HAN COLABORADO CON NOSOTROS:

Beauty Cluster

AEIC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INGREDIENTES COSMÉTICOS

bioga
Cluster Tecnolóxico Empresarial das Ciencias da Vida

next IN beauty
The Beauty Business Magazine

## PATROCINADORES EDICIONES ANTERIORES:

NATURAL carol

Quinton

GERMAINE DE CAPUCCINI

suavinex
Open heart. Open mind.

bioval
CLÚSTER BIO COMUNIDAD VALENCIANA

PROSPERA
BIOTECH

# 02. IMPACTOS 2024

## **24 impactos** en medios a nivel nacional

### Acuerdo entre Ainia y el Parque Científico de la UMH para potenciar la innovación en el sector cosmético

29 de mayo, 2024 Cosmética 0

Compartir:

< Volver

El centro tecnológico **Ainia** y el **Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH)** de Elche han firmado un convenio de colaboración para organizar conjuntamente Innocosmética, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.

### Ainia y el Parque Científico de UMH acuerdan potenciar la innovación en el sector cosmético con Innocosmética

El centro tecnológico Ainia y el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche (Alicante) han firmado un convenio de colaboración para potenciar la innovación en el sector cosmético, mediante la organización conjunta de Innocosmética, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.

**29/5/2024 - 11:34**

ALICANTE, 29 (EUROPA PRESS)

El centro tecnológico Ainia y el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche (Alicante) han firmado un convenio de colaboración para potenciar la innovación en el sector cosmético, mediante la organización conjunta de Innocosmética, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.

Este acuerdo tiene como objetivo fortalecer la relación entre la universidad y la industria, promoviendo la transferencia de conocimiento y la aplicación de soluciones tecnológicas avanzadas en el sector cosmético, perfumería y cuidado personal, según ha indicado el centro tecnológico en un comunicado.

El encuentro de Innocosmética se celebrará el próximo 11 de julio en las instalaciones de Ainia en Valencia. Durante el evento, expertos en tecnología presentarán avances y soluciones innovadoras para la industria cosmética.

Además, se celebrará la segunda edición de la Start-up Pitch Competition Innocosmética, en la que se premiará los mejores proyectos de emprendimiento de startups innovadoras con base tecnológica del sector cosmético y cuidado personal en las categorías 'Seed' y 'Growth'. La primera de ellas se dirige a start-ups en fase inicial o constituidas con una edad máxima de dos años; mientras que en la segunda se buscan start-ups constituidas con una edad máxima de cinco años.

En esta colaboración estratégica, Ainia, con más de 35 años de experiencia en I+D+i, aporta su conocimiento y capacidades tecnológicas; mientras que el PCUMH, desde hace más de 15 años, contribuye con sus infraestructuras y programas de emprendimiento a fomentar la creación de empresas innovadoras y tecnológicas.

Este acuerdo, firmado por la directora general de Ainia, Cristina del Campo, y la directora-gerente del PCUMH, Tonia Salinas, refleja "el compromiso de ambas entidades con la innovación, la calidad y el desarrollo del sector cosmético". Así, a través de esta colaboración, buscan "impulsar procesos de innovación y fortalecer el tejido industrial".

### *Innovación y sostenibilidad: claves del futuro en Innocosmética 2024*

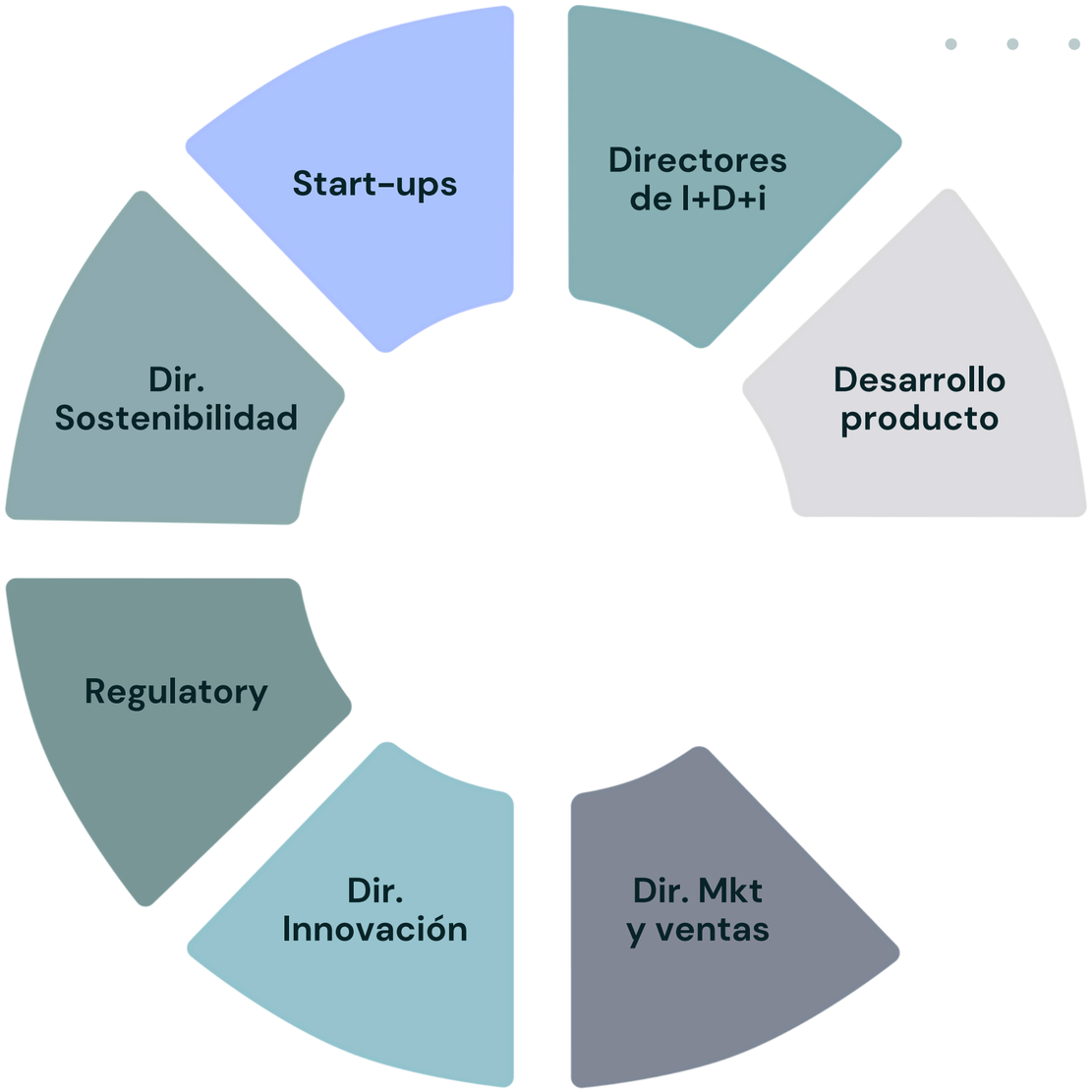
Por: **RedaccionNF** 17/07/2024

COMPARTIR

En la segunda edición del Encuentro Anual de Innovación Cosmética, Innocosmética 2024, organizado conjuntamente por **AINIA** y el **Parque Científico de la UMH**, se exploraron los principales avances tecnológicos del sector. Este evento no solo destacó por sus paneles informativos, sino también por las profundas discusiones sobre el futuro de la industria cosmética.

# 03. TARGET

- Directores de I+D+i
- Desarrollo de producto
- Directores de marketing y ventas
- Directores de innovación
- Regulatory
- Directores de Sostenibilidad
- Start-ups
- Inversores



# 04. PROGRAMA 2025

## INNOCOSMÉTICA 2025

**La tercera edición se realizará el día 29 de mayo de forma presencial en el campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández.**

Más información:
**www.innnocosmetica.es**

En 2025 hablaremos de:
**Sostenibilidad · Innovación**
**Ciencia y Formulación · Tendencias**
**Start-ups · Regulación · Digitalización**

*(Programa tentativo)*

**Panel 1:** Obtención Sostenible de ingredientes

**Panel 2:** Nuevas tecnologías e innovaciones

**Panel 3:** Start-up pitch competition

**Panel 4:** Regulación y avances en testeo

# ¿QUIERES PATROCINAR?

# 05. PATROCINIO

## ZONA DE EXPOSITORES

**1 mesa** de 2 m x 60 cm y **2 sillas** para presentar tus soluciones innovadoras.

Espacio para poner **1 roll-up**.

## VISIBILIDAD DE TU MARCA

Posibilidad de poner **2 roll-up** de tu empresa: uno en la zona de expositores (permanente durante todo el evento) y otro en la recepción y zona de descanso (itinerante).

**Entrevista personal** en la jornada y difusión.

## POSICIONAMIENTO DIGITAL

**Mención especial** en las comunicaciones escritas del encuentro (medios propios de AINIA, PCUMH y externos).

**Logo** de la empresa en el **programa e imagen gráfica** del evento (online y offline).

# 05. PATROCINIO

## NETWORKING

**Descanso** Coffee Break y Lunch.

**Showroom** demostrativo.

## DIFUSIÓN DE TUS SOLUCIONES

Inclusión de un **folleto en la bolsa** de asistente.

Inclusión de **documentos comerciales en el stand**.

# 05. LOCALIZACIÓN

La 3ª edición de Innocosmética se realizará en el edificio Innova de la **Universidad Miguel Hernández** (**campus de Elche**).

La **zona de expositores** para los patrocinadores contará con:

- 1 mesa de 2 metros de largo y 60 cm de ancho.
- 2 sillas para presentar tus soluciones innovadoras.
- Espacio para poner 2 roll-ups.

# 05. PATROCINIO

| | PATROCINADOR GOLD | PATROCINADOR SILVER |
|---|---|---|
| Zona de exposición presencial | ✓ | ✓ |
| Difusión soluciones en la bolsa de asistentes | ✓ | ✓ |
| Visibilidad de marca 2 roll-ups | ✓ | ✓ |
| Posicionamiento digital | ✓ | ✓ |
| Invitaciones a socios personalizadas | 4 | 2 |
| Networking | ✓ | ✓ |
| Patrocinio panel | ✓ | |
| Patrocinio premios | ✓ | |
| Video entrevista + difusión | ✓ | |
| **TARIFA PATROCINIO** | **1.000€** | **700€** |

# 05. PATROCINIO

## PATROCINADORES GOLD

bioval
CLÚSTER BIO COMUNIDAD VALENCIANA

AMPHORA
PROCESS ENGINEERING

IDiBE
UNIVERSITAS Miguel Hernández

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE+i
INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
Financiado por la Unión Europea

Labex.

## PATROCINADORES SILVER

faca

# MUCHAS GRACIAS

Contacto: info@innocosmetica.es
Lidia Fuster: l.fuster@fundacionumh.es
Nuria Cuesta: ncuesta@ainia.es