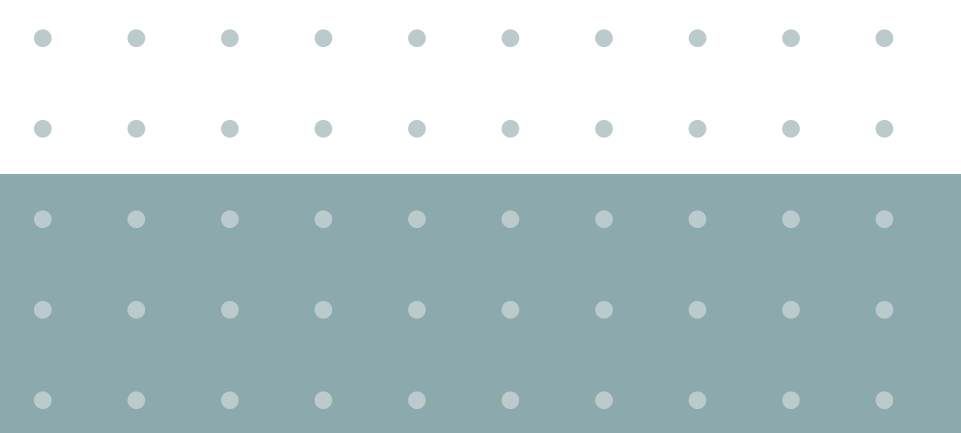




DOSSIER PATROCINADORES III INNOCOSMÉTICA

29 MAYO 2025



ainia

01. TENDENCIAS – RETOS

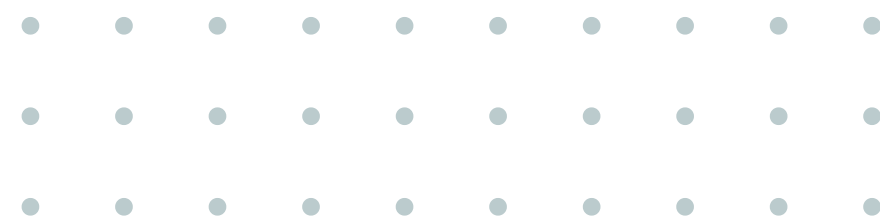
02. JORNADA ANTERIOR

Programa
Asistentes
Difusión
Impactos

03. TARGET

04. PROGRAMA

05. PATROCINIO



ÍNDICE

01. TENDENCIAS

En **2025**, la industria cosmética continuará **evolucionando** para adaptarse a las demandas de consumidores cada vez más conscientes y exigentes:

1. Sostenibilidad y biotecnología
2. Personalización y tecnología avanzada
3. Ingredientes naturales y multifuncionales
4. Cosmética antiestrés y bienestar holístico
5. Inclusividad y diversidad
6. Innovación en envases y reducción de residuos
7. Belleza masculina en crecimiento vs genderless
8. Cosmética vegana y libre de crueldad
9. Enfoque en la salud del microbioma
10. Transparencia y trazabilidad
11. Well-ageing

Estas tendencias reflejan una industria en **constante adaptación**, enfocada en satisfacer las expectativas de consumidores informados y comprometidos con la **sostenibilidad** y el **bienestar integral**.

01. RETOS

La **industria cosmética** enfrenta en 2025 diversos desafíos que requieren adaptabilidad e innovación para mantener su competitividad y relevancia en el mercado.

A continuación, se detallan los principales retos:

1. Cumplimiento de normativas y regulaciones
2. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental
3. Innovación y desarrollo de productos
4. Logística y distribución eficiente
5. Transparencia y confianza del consumidor
6. Digitalización y presencia en línea
7. Diversidad e inclusión
8. Adaptación a tendencias de consumo
9. Gestión de la cadena de suministro

Abordar estos desafíos permitirá a la industria cosmética adaptarse a un entorno en constante cambio, satisfaciendo las expectativas de **consumidores** cada vez más **informados** y **exigentes**.

02. INNOCOSMÉTICA

Innocosmética nació para **unir ciencia, start-ups e industria en el sector cosmético**, abordando un vacío clave en innovación y colaboración. Este foro no solo conecta actores estratégicos, sino que también **fomenta la innovación empresarial**, impulsando el desarrollo de modelos de negocio disruptivos y soluciones tecnológicas que transformen el mercado.



02. PROGRAMA 2024

Panel 1: Obtención
Sostenible de ingredientes

Panel 2: Nuevas tecnologías
e innovaciones

Panel 3: Regulación y
avances en testeo

Panel 4: Start-up pitch
competition

INNOCOSMÉTICA II ENCUENTRO

INNOVACIÓN COSMÉTICA

DEL MEDITERRÁNEO 11 Julio

PROGRAMA

www.innocosmetica.es

9:30-10:00

Acreditación de los asistentes

10:00-10:15

Apertura de la Jornada: Representante de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, **Cristina del Campo** (AINIA), **Tonia Salinas Miralles** (PCUMH)

10:15

PANELES TEMÁTICOS

10:15- 11:15

PANEL 1: Obtención Sostenible de Ingredientes

10:20

Ponencia magistral: "Ingredientes cosméticos sostenibles: verdades y mitos" **Carolina Murcia** (Zschimmer & Schwarz)

10:40

"Upcycling y nuevos procesos de obtención sostenible" **Begoña Ruiz** (AINIA)

10:55

"Proteínas naturales de la seda y su utilización en cosmética" **Ana Leticia Jiménez** (INVES BIOFARM)

11:15- 11:45

Café Networking

11:45- 12: 45

PANEL 2: Nuevas tecnologías e Innovaciones

11:55

Ponencia magistral: Innovación y tendencias en ingredientes y tecnologías en el sector cosmético. **Marisa Ferré** (Beauty Cluster)

12:15

"Aplicaciones de la neurociencia en la sensorialidad de producto cosmético" **María Lorente** (AINIA)

12:45-13:45

PANEL 3: Regulación y avances en testeo

12:55

Ponencia magistral: "Compliance con los nuevos requisitos legales sobre ingredientes" **Carmen Esteban Sanchidrián** (AEIC)

13:15

"Uso de Tejidos humanos reconstruidos en evaluaciones toxicológicas" **María Matabuena** (Invitrotecna)

13:30

"Piel sensible y la regulación de los producto cosméticos" **Clotilde Ferrándiz** (Directora de I+D Prospera Biotech)
Nuria García (Responsable de desarrollo cosmocéutico de Antalgenics)

13:45- 14:45

Comida y Networking

14:45-15:15

Visita a las instalaciones

15:15

Workshops

Workshop Sensorial y Neurociencia

Workshop Digitalización en cosmética

16:15

PANEL 4: Start-up Pitch Competition

17:30

Clausura del evento.

PATROCINIO

NATURAL carol

ORGANIZADORES

parque Científico

ainia

COLABORADORES

AEIC

bioga

MEDIA PARTNER

nasad beauty

PATROCINADORES PITCH COMPETITION

Quinton

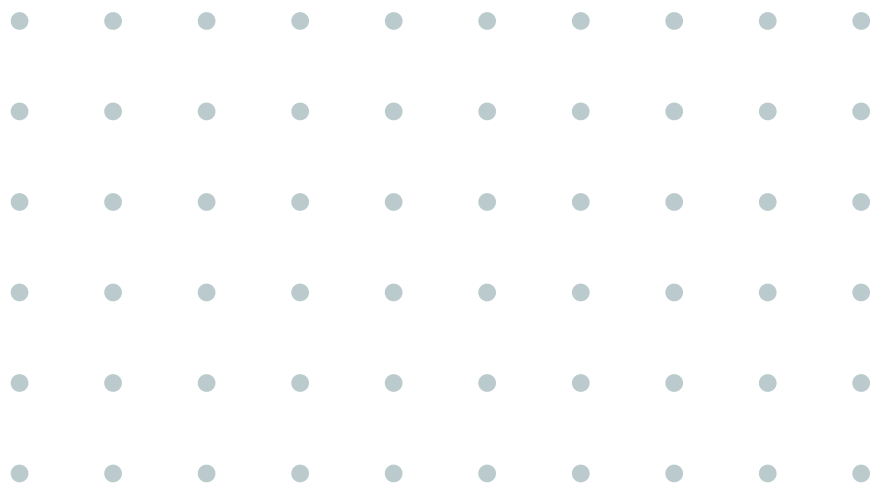
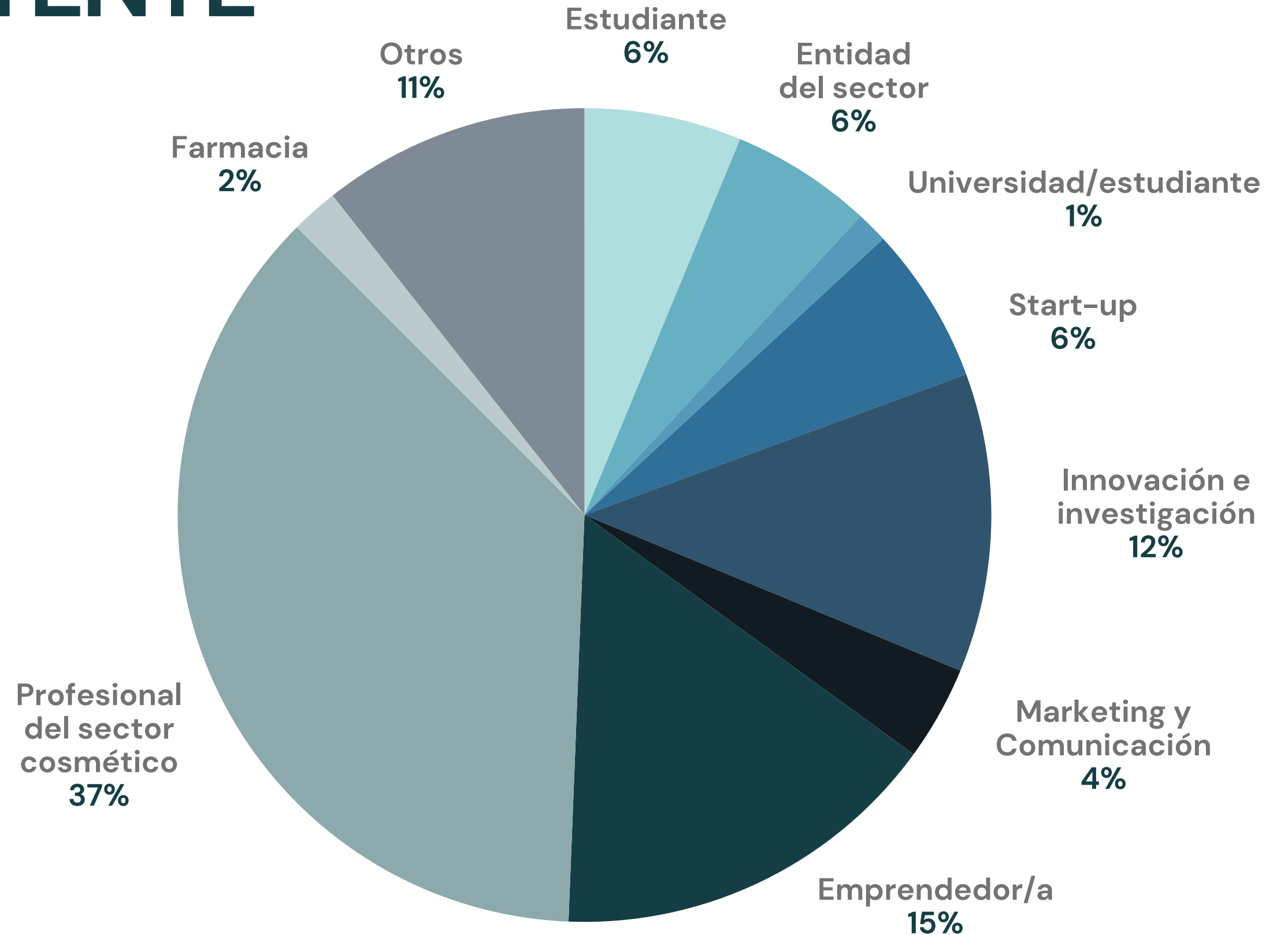
bioval

VINCLE CAPITAL

StartBEC

02. PERFIL ASISTENTE

Asistentes
ediciones I y II:
230



02. DIFUSIÓN

DESDE AINIA Y PCUMH CONTAMOS CON DIFUSIÓN EN:

Web AINIA y web formacion.ainia.es www.ainia.com	La página web de AINIA tiene alrededor de 600.000 visualizaciones/año.	
Web PCUMH parquecientificoumh.es	La página web del PCUMH tiene alrededor de 100.000 visualizaciones/año.	
Web INNOCOSMÉTICA www.innocosmetica.es	La página web de INNOCOSMETICA tiene alrededor de 8.231 visualizaciones durante el periodo 2023-2024.	
Mailing	2-3 envíos: Save the date, programa, ponentes...	Envío a base de datos segmentada. Más de 20.000 suscriptores.
Nota de prensa	Nota previa. Nota conclusiones jornada.	Envío a una base de datos de más de 200 medios de comunicación (generalistas y especializados).
Newsletter AINIA News	Newsletter innovación tecnológica. Difusión pre y post evento	Más de 20.000 suscriptores.
Newsletter AINIA Network	Newsletter para empresas asociadas. Difusión pre y post evento	Lo reciben 2.300 profesionales de 800 empresas asociadas a AINIA.
Newsletter PCUMH News	Newsletter para empresas, emprendedores y entidades asociadas. Difusión pre y post evento.	Lo reciben unos 2.100 usuarios con intereses empresariales y emprendedores.

02. DIFUSIÓN

YA HAN COLABORADO CON NOSOTROS:



PATROCINADORES ANTIGUAS EDICIONES:



02. IMPACTOS 2024

24 impactos en medios a nivel nacional

Acuerdo entre Ainia y el Parque Científico de la UMH para potenciar la innovación en el sector cosmético

29 de mayo, 2024 Cosmética 0

Compartir: [f](#) [x](#) [e](#) [in](#) [wh](#) [t](#)

[< Volver](#)

El centro tecnológico **Ainia** y el **Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH)** de Elche han firmado un convenio de colaboración para organizar conjuntamente Innocosmética, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.



Ainia y el Parque Científico de UMH acuerdan potenciar la innovación en el sector cosmético con Innocosmética

El centro tecnológico Ainia y el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche (Alicante) han firmado un convenio de colaboración para potenciar la innovación en el sector cosmético, mediante la organización conjunta de Innocosmética, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.

[A+](#) [A-](#) [p](#) [e](#) [m](#) [c](#)

29/5/2024 - 11:34

ALICANTE, 29 (EUROPA PRESS)

El centro tecnológico Ainia y el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche (Alicante) han firmado un convenio de colaboración para potenciar la innovación en el sector cosmético, mediante la organización conjunta de Innocosmética, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.

Este acuerdo tiene como objetivo fortalecer la relación entre la universidad y la industria, promoviendo la transferencia de conocimiento y la aplicación de soluciones tecnológicas avanzadas en el sector cosmético, perfumería y cuidado personal, según ha indicado el centro tecnológico en un comunicado.

El encuentro de Innocosmética se celebrará el próximo 11 de julio en las instalaciones de Ainia en Valencia. Durante el evento, expertos en tecnología presentarán avances y soluciones innovadoras para la industria cosmética.

Además, se celebrará la segunda edición de la Start-up Pitch Competition Innocosmética, en la que se premiará los mejores proyectos de emprendimiento de startups innovadoras con base tecnológica del sector cosmético y cuidado personal en las categorías 'Seed' y 'Growth'. La primera de ellas se dirige a start-ups en fase inicial o constituidas con una edad máxima de dos años; mientras que en la segunda se buscan start-ups constituidas con una edad máxima de cinco años.

En esta colaboración estratégica, Ainia, con más de 35 años de experiencia en I+D+i, aporta su conocimiento y capacidades tecnológicas; mientras que el PCUMH, desde hace más de 15 años, contribuye con sus infraestructuras y programas de emprendimiento a fomentar la creación de empresas innovadoras y tecnológicas.

Este acuerdo, firmado por la directora general de Ainia, Cristina del Campo, y la directora-gerente del PCUMH, Tonia Salinas, refleja "el compromiso de ambas entidades con la innovación, la calidad y el desarrollo del sector cosmético". Así, a través de esta colaboración, buscan "impulsar procesos de innovación y fortalecer el tejido industrial".

Innovación y sostenibilidad: claves del futuro en Innocosmética 2024

Por: RedaccionNF 17/07/2024



COMPARTIR [f](#) [x](#) [p](#) [in](#) [s](#)

En la segunda edición del Encuentro Anual de Innovación Cosmética, Innocosmética 2024, organizado conjuntamente por **AINIA** y el **Parque Científico de la UMH**, se exploraron los principales avances tecnológicos del sector. Este evento no solo destacó por sus paneles informativos, sino también por las profundas discusiones sobre el futuro de la industria cosmética.

03. TARGET

- Directores de I+D+i
- Desarrollo de producto
- Directores de marketing y ventas
- Directores de innovación
- Regulatory
- Directores de Sostenibilidad
- Start-ups
- Inversores



04. PROGRAMA 2025

INNOCOSMÉTICA 2025

La tercera edición se realizará el día **29 de mayo** de forma presencial en el campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández.

Más información:
www.innnocosmetica.es

En 2025 hablaremos de:
**Sostenibilidad · Innovación
Ciencia y Formulación · Tendencias
Start-ups · Regulación · Digitalización**

(Programa tentativo)

Panel 1: Obtención Sostenible de ingredientes

Panel 2: Nuevas tecnologías e innovaciones

Panel 3: Start-up pitch competition

Panel 4: Regulación y avances en testeo

**¿QUIERES
PATROCINAR?**

05. PATROCINIO

ZONA DE EXPOSITORES

1 mesa de 2 m x 60 cm y **2 sillas** para presentar tus soluciones innovadoras.

Espacio para poner **1 roll-up**.

VISIBILIDAD DE TU MARCA

Posibilidad de poner **2 roll-up** de tu empresa: uno en la zona de expositores (permanente durante todo el evento) y otro en la recepción y zona de descanso (itinerante).

Entrevista personal en la jornada y difusión.

POSICIONAMIENTO DIGITAL

Mención especial en las comunicaciones escritas del encuentro (medios propios de AINIA, PCUMH y externos).

Logo de la empresa en el **programa e imagen gráfica** del evento (online y offline).

05. PATROCINIO

NETWORKING

Descanso Coffee Break y Lunch.

Showroom demostrativo.

DIFUSIÓN DE TUS SOLUCIONES

Inclusión de un folleto en la bolsa de asistente.

Inclusión de documentos comerciales en el stand.

05. LOCALIZACIÓN

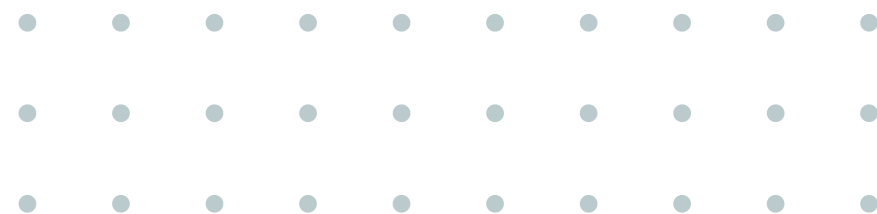
La 3ª edición de Innocosmética se realizará en el edificio Innova de la **Universidad Miguel Hernández (campus de Elche)**.

La **zona de expositores** para los patrocinadores contará con:

1 mesa de 2 metros de largo y 60 cm de ancho.

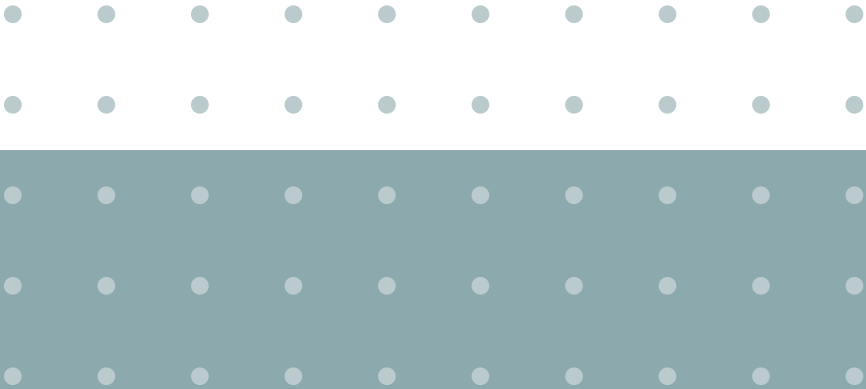
2 sillas para presentar tus soluciones innovadoras.

Espacio para poner 2 roll-ups.



05. PATROCINIO

	PATROCINADOR GOLD	PATROCINADOR SILVER
Zona de exposición presencial	✓	✓
Difusión soluciones en la bolsa de asistentes	✓	✓
Visibilidad de marca 2 roll-ups	✓	✓
Posicionamiento digital	✓	✓
Invitaciones a socios personalizadas	4	2
Networking	✓	✓
Patrocinio panel	✓	
Patrocinio premios	✓	
Video entrevista + difusión	✓	
TARIFA PATROCINIO	1.000€	700€



MUCHAS GRACIAS

Contacto: info@innocosmetica.es

Lidia Fuster: l.fuster@fundacionumh.es

Nuria Cuesta: ncuesta@ainia.es

